

部门整体绩效目标表

(2025年度)

预算部门名称	中共庄河市委组织部						
年度绩效目标	每年春节以及重大节日走访慰问老干部、老干部生病走访慰问； 每年组织全市老干部体检； 围绕履行服务老干部工作职责，开展各类老干部参观考察活动； 落实庄河市关心下一代发展规划，利用儿童节、维权周等节点开展系列宣传活动及相关培训； 远程教育站点、设备维护良好；拍摄三部远程教育课件；开展专项检查活动；开展远程教育相关培训、活动。完成公务员档案接收整理及档案管理存放场所设施设备维护维修工作，共雇佣两名安保人员，保证中心各项安全事务。保证原老干局聘用人员工资、保险、公积金及时足额支付。丰富老干部精神生活，老干部大学教师讲课费、老干部活动费、业务费、教学设施维护费等。						
	活动	任务	一级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
	走访慰问老干部	每年春节以及重大节日走访慰问老干部、老干部生病走访慰问	产出指标	参与人数	≥	100	人
				资金使用合规性比率	=	1	比率
				宣传教育及时性比率	=	1	比率
			效益指标	增加社会影响力	定性	提升社会影响力	影响力
			满意度指标	受众群众满意度	≥	0.95	比率
	老干部体检	每年组织全市老干部体检	产出指标	人员体检	=	1	次/年
				人员体检	=	290	人
				年度计划完成率	=	1	比率
			效益指标	老干部健康调查	定性	健康水平持续提高	提高

		满意度指标	群众满意度	≥	0.99	比率
老干部考察	围绕履行服务老干部工作职责，开展各类老干部参观考察活动	共性指标	决策实施合理性	=	1	比率
			资金管理合规性	=	1	比率
		产出指标	项目完成率	≥	0.95	比率
			资金使用合规性比率	=	1	比率
			宣传教育及时性比率	=	1	比率
		效益指标	增加社会影响力	定性	提升社会影响力	定性
		满意度指标	受众群众满意度	≥	0.95	比率
关工委	落实庄河市关心下一代发展规划，利用儿童节、维权周等节点开展系列宣传活动及相关培训。	产出指标	参与人数	≥	100	人
			资金使用合规性比率	=	1	比率
			宣传教育及时性比率	=	1	比率
		效益指标	增加社会影响力	定性	提升社会影响力	定性
		满意度指标	受众群众满意度	≥	0.95	比率
	远程教育站点、设备维护良好；拍摄一部课程	产出指标	课件拍摄活动开展	≥	3	部
			资金使用合规性比率	=	1	比率

年度绩效指标	农村党员干部远程教育	摄三部远程教育课件；开展专项检查活动；开展远程教育相关培训、活动。		宣传教育及时性	定性	及时	及时
			效益指标	增加社会影响力	定性	提升社会影响力	影响力
			满意度指标	受众群众满意度	≥	0.95	比率
	档案资料整理经费	完成公务员档案接收整理及档案管理存放场所设施设备维护维修工作	产出指标	整理档案数量	≥	100	比率
				符合采购标准	=	100	比率
				年度计划	定性	及时	及时
			效益指标	档案整理合理	定性	档案整理数量上升50%	提高
			满意度指标	群众满意度	≥	0.99	比率
	安保人员工作经费	共雇佣两名安保人员，保证中心各项安全事务。	共性指标	决策实施	定性	规范管理目标明确	定性
				资金管理	定性	到位及时、使用合规	定性
				产出效益	定性	群众满意	定性
			产出指标	项目完成率	=	100	比率
				资金使用合规性比率	=	100	比率
				宣传教育及时性	定性	及时	定性
			效益指标	保障正常运行	=	100	比率

			满意度指标	本单位及群众满意	=	100	比率
保安保洁经费	保证原老干部局聘用人员工资、保险、公积金及时足额支付	产出指标		参与人数	=	3	人
				资金使用合规性比率	=	95	比率
				资金到位及支付及时性	定性	及时	定性
		效益指标		解决就业人数	=	3	人
		满意度指标		受众群众满意度	≥	95	比率
老干部大学专项业务费	丰富老干部精神生活，老干部大学教师讲课费、老干部活动费、业务费、教学设施维护费等。	产出指标		办公维修完工率	≥	95	比率
				资金使用合规性比率	≥	95	比率
				工作开展及完成时间	定性	及时	定性
		效益指标		老有所乐	≥	95	比率
		满意度指标		服务对象满意度	≥	0.95	比率